

Concorso Grafico - Artistico

“Venezia 5 Sensi”

www.venezia5sensi.it



SCHEMA SINTETICA CONCORSO

Organizzato da: Terre srl, via A. Diaz 37, 36071 Arzignano (VI), P. IVA 03012590240

Diretto a: persone con abilità grafiche ed artistiche

Soggetto: “Venezia 5 Sensi”

Venezia, un tour sensoriale: racconta le tue emozioni attraverso tatto, gusto, olfatto, vista, udito

Progetto: n.1 Marchio Logotipo e 5 immagini grafiche

Premio: 1.000,00 euro + Credits dell'autore vincitore sul sito web www.venezia5sensi.it

Scadenza: venerdì 20 Maggio 2011 alle ore 12.00

REGOLAMENTO CONCORSO

LUOGHI DI PROMOZIONE DEL CONCORSO

Il presente concorso è promosso attraverso i seguenti canali di comunicazione:

- **Sito web** www.venezia5sensi.it
- **Sito web** www.tierre.it
- **Social media mirati**
- **Università e Accademie** di Scienze della comunicazione grafica e multimediale
- **Licei artistici e scuole di grafica pubblicitaria**

OGGETTO DEL CONCORSO

Tierre Srl promuove un concorso grafico per la realizzazione del logo e dell'immagine coordinata per il progetto "**Venezia 5 Sensi**".

Il concorso è finalizzato alla realizzazione della grafica secondo elementi evolutivi ed emozionali in grado di arricchire il sito internet www.venezia5sensi.it e la comunicazione collegata (l'immagine grafica attualmente presente è puramente indicativa).

ART 1 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO E CRITERI FONDAMENTALI

IL TEMA DEL CONCORSO

“Venezia 5 Sensi” è un viaggio-tour sensoriale in una delle città più conosciute nel mondo, uno scrigno di storia, tradizioni, genti, arti e monumenti da scoprire.

Una passeggiata che risveglierà le vostre emozioni attraversando calli, ponti, vie e angoli della città sconosciuti.

Lo scopo è riuscire a coinvolgere le persone attraverso i cinque sensi: ad ognuno corrisponderà un elemento della tradizione veneziana, che rimarrà indelebile nel ricordo di ogni persona.

Una Venezia inedita e inaspettata.

La passeggiata si svolge con il supporto di una guida Veneziana, specializzata nell’arte, nella storia e nella cultura della città.

La vista non scorgerà solo i monumenti e i palazzi famosi, ma alcuni dettagli che i vostri occhi non potranno fare a meno di cogliere ...

Il tatto non è la sensazione del morbido velluto delle gondole, ma quello che sentirete chiudendo gli occhi...

Il gusto non saranno i piatti tipici locali, ma l’unione di sapori che non dimenticherete ...

L’olfatto non saranno le spezie dei mercati veneziani, ma ciò che il vostro naso coglierà ...

L’udito non è il vociferare di migliaia di turisti, ma le rime antiche che fraseggiano tra la popolazione ...

“Venezia 5 Sensi” è un viaggio reale, magico e onirico.

Un’escursione che viene offerta al pubblico italiano, europeo e internazionale per visitare questa città in un modo mai proposto prima.

Il protagonista di ogni immagine deve essere la persona, che si emoziona con i suoi sensi in questo tour.

Le immagini devono richiamare tatto, udito, gusto, olfatto e vista; ognuna di esse deve contenere elementi che richiamino la città di Venezia nell’immaginario collettivo, senza mettere in evidenza monumenti o luoghi ben identificabili.

Ogni realizzazione deve essere evocativa e richiamare la dimensione onirica, unendo elementi reali ed elementi grafici anche surreali.

ART 2 - CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi al concorso tutti i cittadini italiani o stranieri che abbiano competenze grafiche, fotografiche, artistiche e pittoriche, senza vincolo di età o sesso.

Chi partecipa ha l'obbligo di indicare nome e cognome, numero di telefono, indirizzo e-mail ed indirizzo postale (se minorenni i dati di uno dei due genitori e/o tutore).

ART 3 - CARATTERISTICHE TECNICHE FUNZIONALI DEL MARCHIO E DELL'IMMAGINE COORDINATA

CREAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO

Criteri da rispettare:

- formato vettoriale (file .pdf modificabile con programmi di illustrazione vettoriale);
- originalità (non sono ammesse clip art);
- colori utilizzati: fino ad un massimo di 5 colori (pantoni);
- leggibilità ed immediatezza dell'identificazione del nome **Venezia 5 Sensi**;
- riproducibilità con le comuni tecniche di stampa;
- adattabilità ad altri supporti multimediali: web, mobile, gadget, ecc.;
- possibilità di riduzione ed ingrandimento senza perdere di forza comunicativa.

IDEAZIONE DI 5 IMMAGINI GRAFICHE

Criteri da rispettare:

- immagini da sviluppare in orizzontale;
- dimensione in formato digitale A3: 42 cm (larghezza) x 30 cm (altezza)
- formati file ammessi: .pdf, .jpg, .tiff, .ai;
- originalità (non sono ammesse clip art);
- leggibilità ed immediatezza dell'identificazione del senso (udito, tatto, gusto, olfatto, vista);
- riproducibilità con le comuni tecniche di stampa.

ART 4 - ELABORATI RICHIESTI

MARCHIO LOGOTIPO

Dovranno essere presentati:

- Un impaginato in formato **A3**, disposto in orizzontale o verticale a piacere, che dovrà contenere: marchio logotipo a colori; marchio logotipo in bianco e nero; marchio logotipo in negativo; indicazione della font utilizzata;
- Una breve relazione scritta stampata che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale.

IMMAGINI GRAFICHE COORDINATE

Dovranno essere presentati:

- Uno o più impaginati in formato **A3**, disposti in orizzontale o verticale a piacere, che dovranno contenere: n° 1 immagine che riguardi il senso del TATTO, n° 1 immagine che riguardi il senso del GUSTO, n° 1 immagine che riguardi il senso dell'OLFATTO, n° 1 immagine che riguardi il senso della VISTA, n° 1 immagine che riguardi il senso dell'UDITO.

Tutto il materiale dovrà essere raccolto in un cd/dvd contenente i file nei formati elencati all' ART 3.

Art 5 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il materiale deve pervenire entro e non oltre **Venerdì 20 Maggio 2011 alle ore 12.00** al seguente indirizzo:

Tierre srl
via Diaz, 37
36071 Arzignano (VI)

Ogni candidato dovrà inviare una busta contenente:

- materiale grafico stampato
- cd con file
- domanda di partecipazione firmata (vedi allegato 1)
- informativa sulla privacy firmata (vedi allegato 2)

ART 6 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

Una commissione tecnica di esperti, appositamente nominata, selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio, che sarà espresso in un verbale scritto. Il giudizio della commissione è inappellabile.

Le risultanze della selezione verranno pubblicate nel sito www.venezia5sensi.it entro un mese dalla scadenza del concorso.

ART 7 - ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

L'ideatore del progetto primo classificato riceverà un premio in denaro di € 1.000 (mille,00), quale corrispettivo dell'utilizzazione economica del logo e dell'immagine coordinata. Al vincitore, a fronte della consegna degli esecutivi con eventuali modifiche e relativo manuale d'uso del marchio, sarà corrisposto un ulteriore premio per il completamento dell'incarico pari a € 500 (cinquecento,00).

Il vincitore si impegna a consegnare il manuale d'uso alla società Tierre srl entro 10 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione del premio. L'importo sarà liquidato entro 30 giorni.

La società Tierre srl si riserva la facoltà di apportare all'elaborato eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio. Tutti gli elaborati presentati non saranno restituiti.

ART 8 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

ART 9 - INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti da Tierre srl saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, ovvero per dare esecuzione agli obblighi di legge, nel rispetto del D. Lgs n° 196/2003.

ART 10- PUBBLICAZIONE DEL BANDO E RICHIESTA INFORMAZIONI

Ogni informazione relativa al concorso può essere richiesta all'indirizzo e-mail venezia5sensi@tierre.it apponendo nell'oggetto "Informazioni concorso Venezia 5 sensi".

Arzignano, 22 Febbraio 2011