

Grafici dentro

Open Day Graphic Design_21-24 ottobre

Le Murate - Festival della Creatività



IED Firenze, in occasione del Festival della Creatività 2010, organizza '**Grafici Dentro**', quattro giorni di eventi e laboratori gratuiti in cui verranno presentati i corsi [Serali di Arti Visive](#). Per l'occasione sono stati organizzati sette laboratori gratuiti nell'ambito della grafica in collaborazione con Rolling Stone, Aiap, KmZero, Edizioni Zero (Zero 55) e l'agenda Ciak.

Programma

Giovedì 21 ottobre

18-21

Come creare in 3 ore una rivista musicale che vende milioni copie!

a cura Marco Cendron (Art Director di [Rolling Stone](#))

Venerdì 22 ottobre - Typobrainstorming

in collaborazione con [Aiap](#) e [KmZero](#)

10-13

Workshop di **Calligrafia**

a cura di [Luca Barcellona](#)

15-18

Workshop di **Type design**

a cura di [Giangiorgio Fuga](#)

Sabato 23 ottobre

in collaborazione con [Edizioni Zero](#) (Zero 55)

10,30-13,30

Workshop **Scritto Male!**

Laboratorio di scrittura impulsiva

a cura di Lumpa (Edizioni Zero)

14,30 – 18,30

www.zero.eu

Workshop per l'ideazione di riviste e testate online

a cura di Lumpa (Edizioni Zero)

Domenica 24 ottobre

in collaborazione con l'[agenda Ciak](#)

11-14

Workshop **Rivoluzioniamolagenda!**

Laboratorio di Product design creativo

a cura di Nancy Kaczmarek e Cecilia Chiarantini

15-18

Workshop **Diario di viaggio!**

Laboratorio di Layout Design

a cura di [Tommaso Colombo](#)

I workshop sono gratuiti (è possibile iscriversi al massimo a 2), per confermare la propria presenza mandare una mail a **workshopfirenze@ied.it** indicando il proprio nome, cognome, telefono, mail e specificare chiaramente data, orario e titolo workshop di interesse.

IED Arti Visive è la scuola a tutto tondo dell'immagine e delle problematiche connesse alla sua comunicazione. Un laboratorio creativo dove apprendere strumenti, registri linguistici ed espressivi, nuove tecniche e tecnologie della progettazione, trasmissione ed elaborazione delle immagini.

Grafica per l'editoria Serale

I programmi proposti nel corso biennale consentono di gestire tutte le fasi di produzione dell'elaborato grafico legato all'editoria: il primo anno fornisce le basi tecniche per il corretto utilizzo dell'hardware e del software di sistema, si attraversa la digitalizzazione ed elaborazione delle immagini passando dalla storia della grafica e del design fino alla progettazione editoriale; i moduli del secondo anno sono dedicati ai programmi di utilizzo per la comunicazione visiva, alle varie tecniche di rappresentazione e progettazione editoriale, concludendo il corso con il programma per l'impaginazione, la pre-stampa e stampa professionale.

Web Communication & Social Media Serale

Il percorso del corso permette di affrontare tutte le fasi della realizzazione di un sito Internet, una panoramica sullo scenario dentro il quale il progettista web deve muoversi. Obiettivi del corso: unire l'apprendimento delle tecnologie (Photoshop CS4; Illustrator CS4; Flash CS4; Progettazione Web) all'approfondimento di temi progettuali, sviluppare autonomia nel processo di produzione dell'applicazione, essere in grado di coordinare e gestire le diverse fasi di lavorazione fino alla messa on-line. Attraverso lo studio dei Social media, verranno sviluppate le conoscenze e le competenze necessarie ad utilizzare e gestire le opportunità offerte dai media digitali nella progettazione, pianificazione e verifica delle attività di comunicazione e marketing per prodotti e servizi di aziende pubbliche e private.

Graphic Design Master (lingua inglese)

Dalla grafica all'information design, dall'editoria alla comunicazione pubblicitaria, il percorso formativo del Master si sviluppa in continua relazione tra discipline diverse integrando la conoscenza degli strumenti e delle tecnologie con il metodo e la cultura progettuale, la sensibilità verso la comunicazione visiva e tutti i linguaggi della rappresentazione. I corsi prevedono, interventi incrociati in aree quali: i "new media" digitali; la "corporate identity"; la comunicazione di prodotto; la grafica editoriale; la storia del design ed i linguaggi espressivi contemporanei. Grande attenzione è dedicata ai software più diffusi per creare grafica vettoriale, marchi e loghi, editoriale, animazioni e multimedia. All'interno del corso è previsto un approfondimento specifico sull'utilizzo e la realizzazione di applicazioni per iPhone e iPad.

Contattaci:

IED Firenze

[Vicolo Santa Maria Maggiore, 1](#)

50123 Firenze – 0552676311 – segreteriafirenze@ied.it