

Bando di concorso

1 – Dati generali

Il concorso SCC Digital Designer 2010 è organizzato dalla Syrius Cybernetics Corporation, ente di studio e ricerca che ha fra i suoi scopi istituzionali, quello di valorizzare la formazione culturale ed artistica.

Il concorso apre ufficialmente il 1 marzo 2010 e chiude, come iscrizioni, il 19 marzo 2010 alle ore 18.00. Il concorso si chiuderà il 1 giugno 2010 alle ore 18.00 con la consegna dei lavori finali.

2 – Partecipanti

Possono partecipare al concorso esclusivamente coloro che sono rientrati in almeno una di queste due categorie:

- GIOVANI: giovani nati dopo il 1 gennaio 1988 – che quindi compiano fino a 22 anni nel 2010.
- STUDENTI: studenti universitari nati dopo il 1 gennaio 1986 - che quindi compiano fino a 24 anni nel 2010.

Inoltre è richiesta per partecipare la residenza in Italia, nella Repubblica di San Marino o nella Città del Vaticano.

I partecipanti autocertificano i suddetti requisiti; in caso di vittoria, saranno tenuti a dimostrarli con un documento di identità e il certificato di iscrizione per l'anno 2009/2010 (solo per la categoria STUDENTI).

3 – Premio

La giuria selezionerà un vincitore al quale verrà corrisposto un premio del valore di CHF 8.000 (cambio al 27.02.2010 pari a 5471,17 €). Inoltre il miglior classificato nella categoria giovani (o il secondo, nel caso il primo sia anche il vincitore assoluto) vincerà la possibilità di partecipare ad un corso sul "Digital Designer e Scienze Cognitive" del valore di CHF 3.500 (cambio al 27.02.2010 pari a 2393,64 €) a partire da ottobre 2010 della durata di 120 ore.

La giuria potrà istituire premi minori o targhe e medaglie per i migliori classificati.

4 – Oggetto del concorso

Il concorso sarà costituito di 3 step, ognuno dei quali dovrà essere superato per rimanere in competizione:

- Realizzazione di un logo su un tema presentato dalla Direzione di Gara – potranno partecipare tutti i concorrenti
- Realizzazione di una locandina pubblicitaria sullo stesso tema – potranno partecipare solo i migliori 128
- (a sorpresa) – potranno partecipare solo i migliori 16

Ogni step dovrà essere realizzato personalmente; si può prendere spunto da loghi o altro già esistenti ma l'idea nel suo complesso deve essere originale.

I temi dei tre step saranno pubblicati sulla pagina del contest

http://www.syriuscybernetics.com/contests/SCC_digitaldesigner2010.html

Calendario

STEP:	PUBBLICAZIONE	CONSEGNA	RISULTATI
Logo (1 step):	03 marzo	24 marzo	29 marzo
Locandina (2 step):	29 marzo	20 aprile	26 aprile
? (3 step):	28 aprile	28 maggio	11 giugno

La premiazione avverrà in data da concordarsi fra il 28 giugno e il 9 luglio.

5 – Realizzazione delle opere

FORMATI ACCETTATI (primi 2 step):

.ai - jpeg - .jpg - .png - .svg - .tif - .tiff

FORMATI NON ACCETTATI (primi 2 step):

.bmp - .gif - .pdf - .psd - .xcf - .xpm – e in generale TUTTI i formati non inseriti nella sezione FORMATI ACCETTATI

Nei formati NON VETTORIALI il formato minimo di immagine sarà di 200px per 200px (primo step) e 640px per 480px (secondo step).

Le immagini possono essere realizzate in qualunque modo e con qualunque tecnica digitale, purché si utilizzino contenuti non coperti da diritto d'autore.

Lo step 3 avrà regole proprie e sarà gestito con indicazioni fornite sul momento.

6 – Valutazioni

Le valutazioni verranno corrisposte dalla giuria e saranno pubblicizzati esclusivamente i risultati come ammissioni o meno allo step successivo o come vincitori o meno.

Nel caso il terzo step si concluda con una valutazione ex aequo fra 2 o più candidati, la Direzione proporrà uno spareggio così organizzato:

	PUBBLICAZIONE	CONSEGNA	RISULTATI
Spareggio:	19 giugno	20 giugno	25 giugno

Sia la pubblicazione che la consegna avverranno alle ore 18.00 in maniera da concedere 24 ore di tempo per realizzare il lavoro. Similmente il giorno prescelto è la domenica, in maniera da permettere anche a chi lavora di avere tempo per preparare il lavoro.

Il voto della giuria è inappellabile e incontestabile.

7 – Diritti sull'opera

Tutti i diritti su quanto prodotto rimangono degli Autori; la Direzione però [nella persona del Presidente di Giuria] avrà piena facoltà di utilizzare le opere per mostre e pubblicazioni, digitali o meno, nonché di utilizzarle nei suoi siti e per le proprie attività. Ne è proibita invece la vendita o la cessione ad altri senza il permesso scritto degli Autori stessi.

Eventuali premi o riconoscimenti esterni potranno essere indicati entro il 26 marzo 2010; in tale caso, qualora ad essi sia associato un premio in denaro, di qualunque valore, l'opera potrà essere utilizzata non solo dalla Direzione ma anche dalla persona fisica/giuridica che ha offerto il premio stesso, con gli stessi limiti della Direzione.

Tutte le opere giudicate interessanti saranno comunque pubblicate su un libro relativo al concorso stesso.

8 – Premiazione

La premiazione avverrà in data da concordarsi fra il 28 giugno e il 9 luglio e sarà aperta al pubblico. Rimane ancora da concordare la località, che sarà però comunicata quanto prima.

A tutti i partecipanti alla premiazione verrà consegnato attestato di partecipazione al concorso.

9 – Iscrizioni

Le iscrizioni apriranno il 1 marzo 2010 h. 09.00 e chiuderanno il 19 marzo 2010 h. 18.00. Per iscriversi si dovrà mandare una mail al seguente indirizzo e mail chiedendo di poter essere iscritti ed indicando:

COGNOME – NOME – DATA DI NASCITA – PSEUDONIMO (nel caso qualcuno lo voglia utilizzare) e allegando un breve Curriculum Vitae.

L'indirizzo e-mail è:

contests@syriuscybernetics.com

Si richiede di inserire nell'oggetto della mail la dicitura **"SCC Digital Designer 2010"**

10 – Giurati

I giurati potranno appartenere a SCC o essere esterni, chiamati dall'SCC per coadiuvare l'operato dei giurati stessi. La presidenza sarà comunque indicata dopo la fine del periodo di iscrizione. L'operato della Giuria è inappellabile.

11 – Varie ed eventuali

Per qualunque punto non previsto da questo bando o dal regolamento generale (di cui il bando di concorso è un sunto; il Regolamento Generale è richiedibile sempre allo stesso indirizzo – contests@syriuscybernetics.com, e in caso di contrasti, prevale su questo bando) ogni decisione presa dalla Direzione risulta inappellabile.