

NEL SEGNO DELL'8 con il patrocinio di



Ministero  
dello Sviluppo Economico

presenta

**wif 2010**  
italia  
webdesign international festival  
www.wif-italia.it

**DUE.1 FESTIVAL**  
DIGITAL USER EXPERIENCE

**04-05-06 Febbraio 2010**

Presso



Via C. Darwin 20, Milano

## Webjam Contest

da **Giovedì 04 Febbraio - h 14.00**  
a **Venerdì 05 Febbraio - h 14.00**

**Giovedì 04**  
Edificio 8 - Sala 73/74

○ h 14.00  
**Avvio Contest**

○ h 18.00  
**Collegamento video con WIF France**

**Venerdì 05**  
Edificio 8 - Sala 73/74

○ h 14.00  
**Chiusura Contest**

**Edificio 8 - Sala 77**  
○ h 15.00  
**Presentazione dei progetti in gara al pubblico e alla giuria**

○ h 18.00  
**Premiazione Contest**

Evento realizzato da



con la collaborazione di



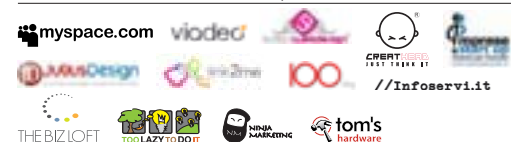
ed il patrocinio di



media partner



social media partner



partner tecnici



con il contributo di



Le riprese dell'evento saranno trasmesse in diretta streaming online, successivamente pubblicate sui siti del progetto e dei partner ed utilizzate a scopo di documentazione e promozione.

## Conferenza di apertura

**Giovedì 04 Febbraio dalle h 10.00 - 13.30**  
Edificio 8 - Sala 77

Saluti  
**Sergio Poma**  
Pres. Comitato Organizzatore

Moderatore  
**Stefano Saladino**  
Dir. Generale Comitato Organizzatore

- > **Pandemia Digitale**
- > **I paesaggi della conoscenza. Il genius loci come motore dell'innovazione**
- > **Design partecipativo. Da User Generated Content a User Generated Goods: la prossima frontiera della progettazione aperta**
- > **Internazionalizzazione e Digital Culture Innovation**
- > **La membrana osmotica come interfaccia fra contenuto e contenitore**
- > **L'ecosistema dell'innovazione si fa impresa**
- > **La partnership Italia-Francia e le novità di WIF 2010**

## Conferenze

### Interaction Design

**Giovedì 04 Febbraio**  
h 15.00 - 18.00  
Edificio 8 - Sala 83

- > Digital Environment Design: progettare spazi enattivi
- > Quando l'interfaccia ti segue
- > Experimental Interaction Design
- > Nuova interfaccia Saeco: semplici gesti per emozionare i sensi
- > Agile Interaction Design. L'interazione tra ricerca, IA e usabilità nello sviluppo della user experience
- > Disegnare interazioni digitali. L'esperienza Frog Design
- > Web e User Experience: interagire con l'utente
- > Sonic Interaction Design
- > Interfacce per la performance live audiovisiva

### Editoria ed informazione

**Giovedì 04 Febbraio**  
h 15.30 - 18.30  
Edificio 8 - Sala 77

- > In principio fu Twin Peaks
- > Design on-line
- > Editoria: il cambiamento è dietro l'angolo. E gli editori sono pronti?
- > Unificazione (delle procedure) vs differenziazioni (dei contenuti)
- > La "compressione dell'informazione". Tra follia e necessità di mercato
- > L'uso del digitale per la costruzione di una società etica

### Engagement B2X

**Venerdì 05 Febbraio**  
h 09.30 - 12.30  
Edificio 8 - Sala 77

- > Perché compriamo o non compriamo via web. Esperienze d'acquisto ed elementi che influenzano l'acquisto on-line
- > Tempi e modi di propagazione del messaggio. Come massimizzare l'engagement.
- > Social Network ed Enterprise 2.0: la nuova frontiera
- > Da megafono a interfaccia maieutico: il pubblicitario che sopravviverà all'era digitale
- > Interfaccia utente come fattore competitivo di posizionamento

### Social Experience

**Venerdì 05 Febbraio**  
h 10.00 - 12.30  
Edificio 8 - Sala 83

- > Elementi di Social Web Design
- > Logiche di marketing, contenuti e advertising dei social media
- > User Experience per migliorare la viralità delle applicazioni Facebook
- > Wiki vs e-mail
- > L'interazione sociale nell'apprendimento della formazione artistica
- > Meetic: il social network dedicato al dating
- > TheBizLoft: dal portale all'Ecosistema Digitale
- > Verso un'eclissi del Networking? Prospettive professionali...

## Workshop Digital Inside

**Venerdì 05 Febbraio dalle h 14.30 alle h 18.30**  
Edificio 8 - Sala 74/83

- dalle h 14.30 alle h 15.30 - Sala 83  
**Augmented Reality**
- dalle h 15.45 alle h 16.45 - Sala 83  
**Come si creano i contenuti ibridi per iPhone**
- dalle h 16.00 alle h 17.00 - Sala 74  
**Progettare l'interazione**
- dalle h 17.15 alle h 18.15 - Sala 74  
**Graphic User Interface**
- dalle h 17.30 alle h 18.30 - Sala 83  
**Flash per il mobile**

## Notte Bianca Digitale

**Giovedì 04/Venerdì 05 Febbraio dalle h 19.30 alle h 02.00**  
Edificio 8 - Sala 77/83 / NaBar

### Edificio 8 - Sala 77

- dalle h 20.00 alle h 23.00  
**TAU Visual**
- dalle h 23.00 alle h 02.00  
**Second Life**

### Edificio 8 - Sala 83

- dalle h 19.30 alle h 21.00  
**Viadeo Italia**
- dalle h 21.30 alle h 23.00  
**TooLazyToDoIt**
- dalle h 23.00 alle h 01.00  
**UXconference**

### NaBar

- dalle h 19.30 alle h 02.00  
**Creatives are bad!**
- dalle h 20.00 alle h 02.00  
**CreatHead**
- dalle h 20.00 alle h 21.00  
**ItalianWebDesign**
- dalle h 21.00 alle h 22.00  
**Pitch Academy**
- dalle h 21.30 alle h 22.00  
**Romagna Creative District**
- dalle h 22.00 alle h 23.00  
**Second Life**

## Cerimonia di chiusura

**Venerdì 05 - h 19.00**  
Edificio 8 - Sala 77

## Aperitivo Conviviale

**Venerdì 05 - h 20.00**  
Edificio 8 - Sala 83

## GO! Webdesign

**Sabato 06 febbraio**  
dalle h 9.00 alle h 18.30  
presso **Young & Rubicam**

Il primo workshop italiano dedicato al mondo del webdesign 2.0, organizzato da **JULIUS DESIGN.**

## Digital Video Experience

da **Sabato 06 febbraio**  
Apertura della piattaforma on-line

[www.digitalvideoexperience.it](http://www.digitalvideoexperience.it)

Evento realizzato da

con la collaborazione di:



ed il patrocinio di:



media partner



social media partner



partner tecnici

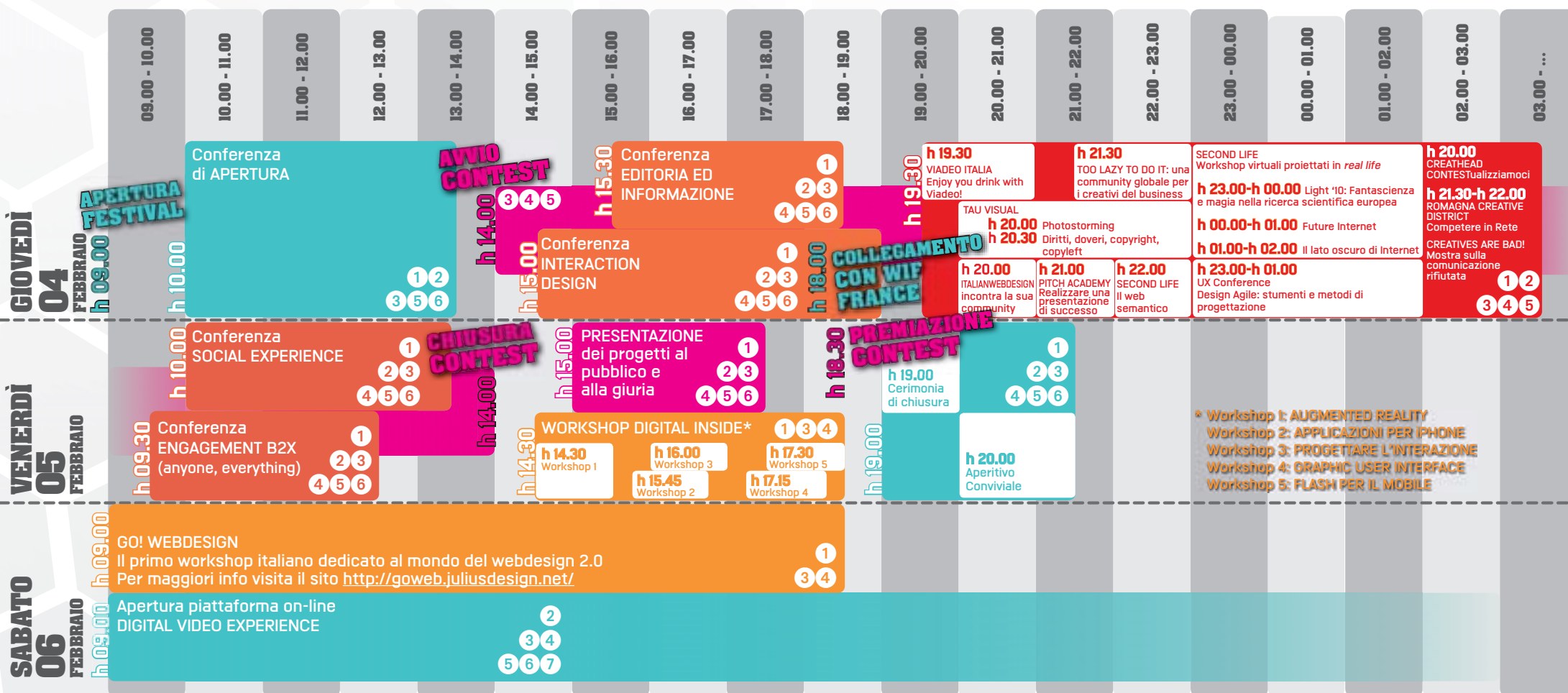


con il contributo di



## 4-5 FEBBRAIO, MILANO - NABA NUOVA ACCADEMIA BELLE ARTI

## 6 FEBBRAIO, MILANO - YOUNG & RUBICAM



### LEGENDA

- MOMENTI PLENARI
- WEBJAM CONTEST
- CONFERENZE
- NOTTE BIANCA
- WORKSHOP

### Appuntamento rivolto a

- 1 AZIENDE UTILIZZATORI - ICT
- 2 AZIENDE UTILIZZATORI - Strategia, commerciale e marketing
- 3 ADDETTI AI LAVORI - Ricercatori, sviluppatori, solution e application provider, costruttori
- 4 STUDENTI
- 5 MEDIA & PRESS
- 6 ISTITUZIONI E MONDO ACCADEMICO
- 7 CONSUMATORE FINALE

NEL SEGNO DELL'8



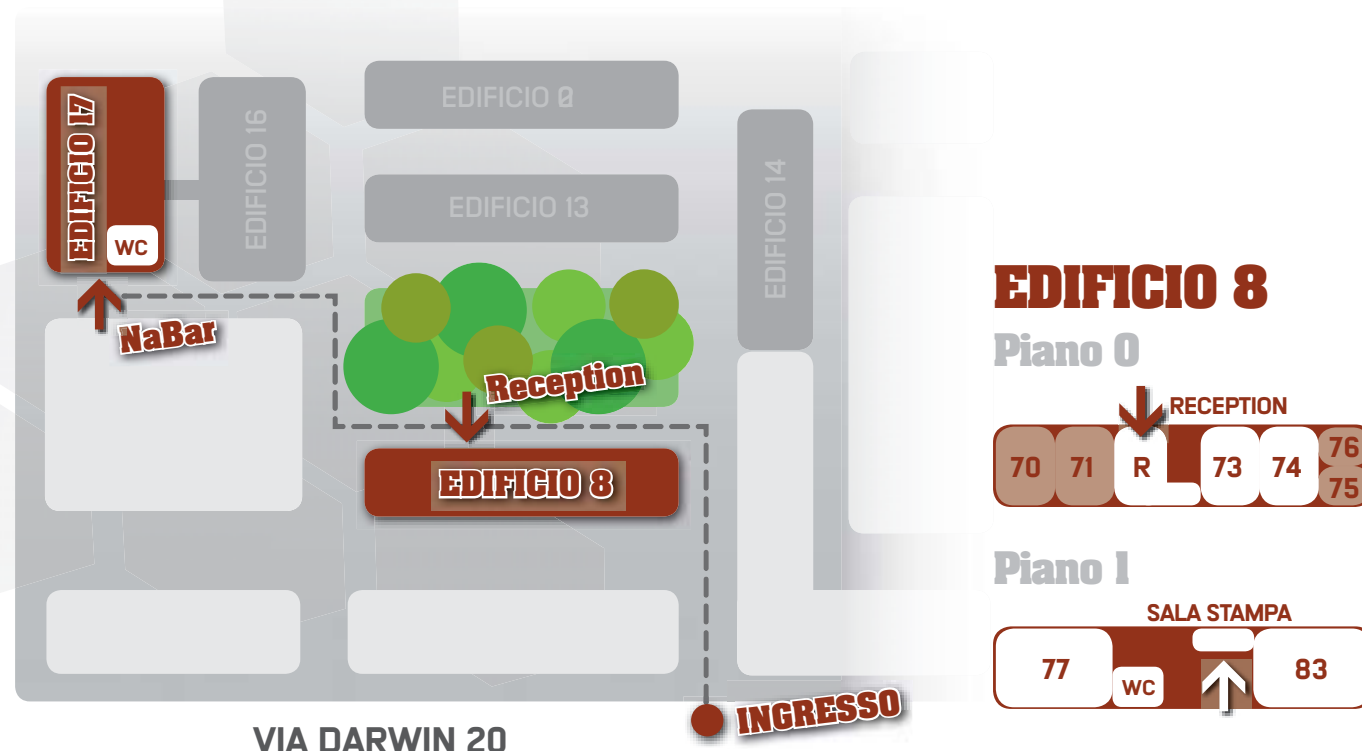
NELSEGNODELL'8  
Via B. Bono, 11/C  
24121 Bergamo  
Tel. 035 233 952  
Fax 035 231 154  
info@nelsegnodell8.it  
www.nelsegnodell8.it

Presidente Comitato Organizzatore  
**SERGIO POMA**  
s.poma@nelsegnodell8.it

Direttore Generale Comitato Organizzatore  
**STEFANO SALADINO**  
s.saladino@nelsegnodell8.it

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne  
**GIORGIA VEZZOLI**  
g.vezzoli@nelsegnodell8.it

Segreteria Organizzativa  
**DIANA FONTANA**  
d.fontana@nelsegnodell8.it



VIA DARWIN 20

INGRESSO

**EDIFICIO 8**  
Piano 0



Piano 1

