

COMUNICATO STAMPA

Ecohousing Art, opere e progetti per
abitare gli spazi

1^a EDIZIONE CONCORSO NAZIONALE
PREMIO IMMOBILIARE 2010

*Riservato a Junior e Senior Artisti - Designer
- Architetti - Ingegneri*

Premi, 30.000 Euro dai partners dell'Industria
dell'Abitare

Cataloghi, 372 opere e progetti work in
progress, per oltre 30.000 copie

Mostra, 252 ideecostruttive esposte a Milano -
autunno 2010

House Company rivoluziona il concetto di
"concorso" dando ai protagonisti l'opportunità
di inserire on line i processi creativi a partire
dall'ideazione di

Ideecostruttive - 31 gennaio 2010.

Partecipanti al Concorso: Junior e senior Artisti,
Designer, Architetti Ingegneri.

Sezioni del Concorso: Arte, Design, Architettura
Ingegneria.

Tema del Concorso: Richiamare energie mentali,
suggerimenti dell'anima, competenze specifiche per

la realizzazione di opere e progetti che promuovano l'equilibrio dell'Ecosistema Uomo-Casa-Ambiente in Ecologica-Integrazione-Abitativa: l'uomo è a casa propria nel mondo e il mondo si fa casa negli uomini. Per ogni sezione una declinazione del tema al fine di realizzare opere e progetti.

Durata del Concorso dal 7 novembre 2009 al 31 luglio 2010

Termine iscrizione del Concorso 31 marzo 2010

Innovazione del Concorso ciascun protagonista iscritto al concorso dispone di uno spazio di 5Mb cui accede attraverso un modulo di amministrazione personale, per caricare tutti i materiali necessari alla descrizione dell'opera o del progetto: Autore, scheda portfolio, titolo, descrizione poetica, categoria e sezione di appartenenza, immagine principale con didascalia e la possibilità di caricare e modificare immagini, testi, video. Ciascun protagonista è invitato a iniziare e/o partecipare ai dibattiti presenti sul forum del concorso, approfondendo il proprio lavoro e rispondendo a domande, considerazioni, commenti degli utenti registrati (la Giuria Popolare, che potrà anche votare). L'accesso al proprio modulo di amministrazione, tramite userid e password, sarà aperto dal 31 gennaio 2010,

quando avrà inizio la prima fase del concorso work in progress.

Giuria Popolare - Giuria Tecnica La votazione avviene attraverso un inedito meccanismo. House Company si è data l'obiettivo di far "mettere in gioco" il processo creativo dei protagonisti partecipanti al Concorso di Ideecostruttive agli utenti registrati, ovvero la Giuria Popolare, e alla Giuria Tecnica, formata da autorità del mondo dell'Arte, dell'Architettura, del Design e del Real Estate, per condividere e valutare in itinere il prodotto della creatività attraverso 3 fasi: work in progress, award in progress, art show in progress.

Cataloghi Le "visioni" Ecohousing di artisti, designer, architetti e ingegneri. House Company produrrà e veicolerà un catalogo per ogni Sezione (372 opere e progetti) diffusi singolarmente, in un esclusivo cofanetto a tiratura limitata (30.000 copie) e numerata in abbinamento a *IMMOBILIARE 2010*, la Guida all'Industria dell'Abitare.

Mostra 252 Ideecostruttive in mostra. Organizzata presso un importante spazio espositivo pubblico della città di Milano (sono al vaglio "Palazzo Reale" - "Triennale" - "Rotonda della Besana" - "Palazzo delle Stelline" - "Fiera di Milano") e avrà luogo nell'autunno 2010. Pubblicheremo luogo e

data precisi al 31 gennaio 2010.

Premi House Company e le Aziende partners del Concorso mettono in palio un montepremi complessivo di Euro 30.000,00 da suddividere tra i vincitori di ogni Sezione: Arte, Design, Architettura Ingegneria e Categoria: Junior e Senior. È inoltre previsto un ulteriore Premio "Industria dell'Abitare" assegnato da Giuria Tecnica, House Company, Aziende partners.

Eventi speciali Le migliori opere e progetti a concorso di tutte le sezioni e categorie saranno invitate a partecipare ad ulteriori iniziative organizzate per attrarre aziende potenziali sviluppatrici dei progetti e curatori, collezionisti e galleristi potenziali acquirenti delle opere d'arte.

Finalità del Concorso promuovere l'affermazione di nuove idee e nuove eccellenze per metterle in relazione con le realtà economiche e produttive dell'Industria dell'Abitare. Artisti con gallerie d'arte, musei e collezionisti. Designer con aziende, Architetti e ingegneri con imprese di costruzioni ed enti pubblici. Ecohousing Art è il laboratorio di Ideecostruttive dell'Industria dell'Abitare che mette l'accento sulla visione dell'ambiente naturale e dell'ambiente costruito come motore di una nuova economia. Una rivoluzione industriale basata su tecnologie pulite, efficienza energetica e

fonti rinnovabili, risparmio di materia e di energia. Il meglio di sé, l'Italia, lo dà quando intreccia la cultura con l'impresa, l'ambiente naturale con l'ambiente costruito, l'innovazione con la tradizione, la tecnica con l'arte, il manufatto con il design.

Obiettivo del Concorso Non saranno i dazi a proteggerci e darci forza nella competizione internazionale, né la competizione al ribasso sul costo del lavoro, ma solo il saper produrre beni e servizi di qualità, la valorizzazione delle nostre vocazioni, delle nostre risorse, dei nostri talenti. Bisogna incoraggiare la ricerca e l'innovazione tecnologica per una riconversione ecologica dell'industria e creare i presupposti perché artisti, artigiani, architetti, ingegneri, designer investano in creatività e talento e gli imprenditori investano su di loro.

House Company lavorerà per portare l'attenzione degli imprenditori potenziali sviluppatori dei progetti dei curatori, collezionisti e galleristi potenziali acquirenti delle opere d'arte.

Ulteriori informazioni: www.ecohousing-art.it

e mail: concorso@ecohousing-art.it

Segreteria del Concorso: Silvia Pirovano

Coordinamento Concorso: Daniela Paola Aglione

Società organizzatrice: House Company srl -
strategie marketing per la comunicazione - 039
2499190