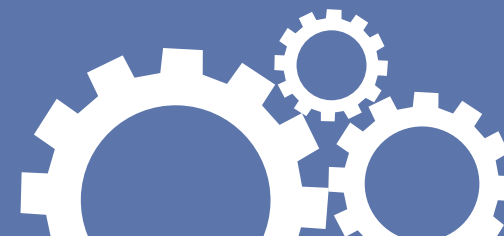


FACE TO FACEBOOK

La giornata dedicata ai Social Media con un particolare focus sul social network N.1 : Facebook

Venerdì 27 novembre 2009
MILANO - Università IULM



1. Social Media Revolution

Qualcosa è cambiato: il 76% dei consumatori pensa che i brand non dicano la verità, quale strategia è meglio attuare? Numeri! Lo sapevi che i giovani passano più ore davanti a Facebook e YouTube rispetto alla televisione? Facebook non ha inventato l'acqua calda, è stata solo un'ottima scelta di integrazione
YouTube 4 anni dopo: 1 miliardo di video visti al giorno, come deve reagire la TV?
Twitter: il nuovo fenomeno incompreso che travolgerà l'Italia-

Relatore: Luca Russo (Amministratore Delegato Seolab)

2. Face to Facebook

Perché tutti usano Facebook (Teoria dei 6 bisogni).
Parti col piede giusto! Come costruire e comunicare con la tua community per una strategia a lungo termine.
Come raggiungere il tuo target?
Facebook ha assorbito il microblogging privato ed ora vuole quello pubblico.
La valenza SEO di Facebook spiegato da Michal Gawel: l'uomo da 10 milioni di visite.

Relatore: Tin Hang Liu (Community Manager Seolab)

3. Applicazioni virali

Come utilizzare applicazioni virali per attirare i tuoi utenti, intrattenendoli e predisponendoli mentalmente ad un call to action intelligente.

1. Esempi storici (Burger King - Lose a friend)
2. Branding
3. Case study interno (Milan)

Relatore: Tin Hang Liu (Community Manager Seolab)

4. SPECIAL GUEST

Luca Conti, Pandemia.info
Andrea Ferri, Community Manager Vodafone Lab
Francesco Nazari Fusetti, ScuolaZoo
Robin Good, Editore indipendente MasterNewMedia

Il loro programma sarà svelato su Face2Facebook.it

5. Connetti il tuo sito con Facebook

Com'è possibile raggiungere +30% di azioni +30% di registrazioni facilmente?

1. Come funziona? Perché funziona?
2. Come collegare la mia community al mio sito?
3. Chi lo ha già implementato?

Relatore: Tin Hang Liu (Community Manager Seolab)

6. Web Advertising Targhetizzato

Devo organizzare una festa: ecco come contattare tutte le ragazze giovani di età compresa fra i 24 e i 30 anni che vivono nella capitale italiana del business con Facebook ADV!

Come usufruire delle opportunità più efficaci per essere visibili su YouTube senza spendere 1 euro.

E' possibile fare ADV su Twitter?

Relatore: Luca Russo (Web Advertising Manager Seolab)



Luca Conti
Pandemia.info



Andrea Ferri
Community Manager Vodafone Lab



Francesco Nazari Fusetti
ScuolaZoo



Robin Good
Editore indipendente
MasterNewMedia



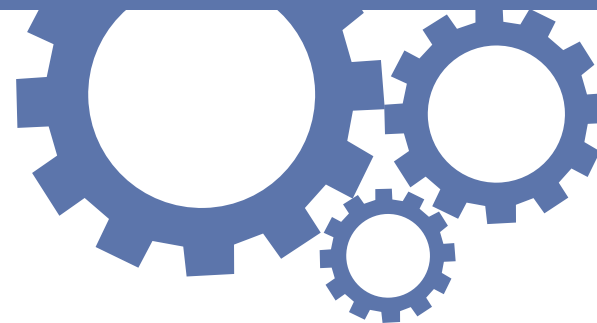
Tin Hang Liu
Community Manager Seolab



Luca Russo
Web Advertising Manager Seolab

_ SEO LABORATORIO _

Quote partecipative



EARLY BOOKING!

Il prezzo salirà costantemente man mano che la data del corso si avvicina e gli iscritti aumentano, fino ad arrivare alla quota standard!

Rimani aggiornato sul nostro pricing variabile visitando

<http://corsoseo.seolab.it/prenotazioni.php>

MILANO - Università IULM

Venerdì 27 novembre 2009

Quota iscrizione valida
al 31 ottobre 2009

Quota STANDARD

150 € + Iva

250 € + Iva

Sono inoltre previsti sconti per i gruppi formati da più partecipanti:
contattaci per scoprire di quanto scenderà la vostra quota di adesione!

La quota di iscrizione comprende: materiale didattico, attestato di frequenza, colazione di lavoro e coffee break

SEOLAB s.r.l.

Via V. Monti, 43a – 10126 Torino

Tel. +39 011 69 96 705 | Fax +39 011 79 20 025

sara.maiocco@seolab.it - info@seolab.it