



Face to Facebook

Il primo corso per scoprire i misteri del Social Network più diffuso

A Milano il prossimo 27 novembre il primo corso interamente dedicato a Facebook organizzato da SeoLab, agenzia di web marketing Torinese. Esperti del settore ed aziende si confrontano sulle opportunità offerte da un efficace Social Media Marketing e su come utilizzarlo al meglio per far “conversare” il proprio brand.

250 milioni di utenti attivi nel mondo (12 milioni solo in Italia), 2,5 milioni di eventi creati ogni giorno, 10 miliardi di foto caricate, il quarto sito più visitato in assoluto nel web. Facebook si è diffuso in modo veloce e imprevedibile, e spesso, chi vuole sviluppare un business o promuovere il proprio brand, non sa ancora come utilizzare al meglio le enormi potenzialità che offre a basso costo.

Il convegno si terrà allo **IULM building 1, aula 144, via Carlo Bo 1, con inizio alle ore 9.30 fino alle ore 18.30** e vedrà la presenza di relatori esperti del settore: **Luca Conti**, (blogger ed autore del libro “Fare business con Facebook”), **Andrea Ferri** (leader dell’ On Line Community di Vodafone Italia), **Francesco Nazari Fusetti** (fondatore di ScuolaZoo), **Robin Good** (editore digitale) e **Tin Hang Liu** (Community Manager per SeoLab).

Quali sono gli errori da evitare quando si utilizza Facebook per fare marketing? Quali sono invece le regole e le strategie che un'azienda deve seguire se vuole promuovere il proprio brand? Queste ed altre domande troveranno risposta durante il corso **Face to Facebook**: un evento a cui parteciperanno oltre 100 persone: universitari, amministratori delegati e manager delle maggiori realtà italiane (tra cui Vodafone, Fox e Telecom), rappresentanti ufficiali di Facebook e Google Italia e tanti altri addetti ai lavori nel mondo del web marketing.

Una full immersion per scoprire e conoscere a fondo tutti i segreti sulla più importante rete sociale del mondo e per lanciare con successo il proprio brand nel Marketing della Conversazione.

Il corso è rivolto a tutti gli addetti del settore, ai curiosi e agli appassionati per un costo di 180 € + IVA.

“Face to Facebook”

Milano, 27 Novembre 2009

IULM building 1, aula 144, via Carlo Bo 1

Orario: 9:30 – 18.30

Info ed iscrizioni: <http://corsoseo.seolab.it/corsi/facebook.php>