

SEO LABORATORIO

Il programma



Sex appeal

dal primo approccio SEO alle strategie più avanzate per conquistare il web

Accendi la passione di Google per il tuo Shop attraverso la giusta **ottimizzazione**

I metodi per scegliere le **keyword** più attraenti da far indossare al tuo sito

La **struttura del codice** può essere un'arma affascinante, impara a sfruttarla a tuo favore

Relatore: Giuseppe Tempio di Seolab

Il brutto anatroccolo

i fenomeni di esclusione del tuo E-Commerce

Duplicazione dei contenuti, errori di ri-scrittura delle URL

e gli altri problemi tecnici che non permettono alla tua attività di fiorire: imparare a combatterli potrà restituirti tutta la visibilità che meriti

Relatore: Giuseppe Tempio di Seolab

La ricetta più gustosa

il giusto mix di SEO e PPC

Le **combinazioni pesate ad hoc** sulle esigenze del tuo negozio online

Relatore: Giuseppe Tempio di Seolab

Ultime da Google

Aggiornamenti, miglioramenti, upgrade degli **algoritmi dal Motore di Ricerca**

Una panoramica globale di tutte le novità che Google ha apportato agli algoritmi che influenzano il posizionamento nei motori di ricerca

Relatore: Giorgio Taverniti di Forum GT

Happy hour

i social network sono la tua grande occasione!

Facebook e Twitter: come sfruttarli? Ecco come incrementare le vendite grazie al social marketing

Relatore: Michal Gawel di Seolab

Repetita iuvant

i modi per far parlare (bene) del tuo E-commerce

Incrementa la tua **link popularity** per donare visibilità ai prodotti in vendita. Scopri come dare una svolta alla tua attività

Relatore: Michal Gawel di Seolab

La maldicenza

basta un commento negativo per perdere 7 clienti

Sapevi che il 30% degli utenti Internet europei **non ha acquistato** un prodotto su un determinato e-commerce perché ha letto un **commento negativo online**? Tanti consigli utili per migliorare la **brand awareness** del tuo negozio

Relatore: Michal Gawel di Seolab

Amici del cuore

I metodi per far fruttare la tua **rete di affiliati** e i software più cool per gestire le affiliazioni

MILANO A cura di Edoardo Giorgetti di Banzai
ROMA A cura di Claudio Grossano di Youbuy.it

La miniera a cielo aperto

Quando i binari che legano il punto vendita online e offline si rivelano trafficati da vagoni carichi di **utenti che valgono oro**

MILANO A cura di Edoardo Giorgetti di Banzai
ROMA A cura di Angelo Tescione di Youbuy.it



Michal Gawel

SEO Evangelist at SEOLAB



Edoardo Giorgetti

Responsabile eCommerce at BANZAI



Claudio Grossano

Marketing Manager at YOUBUY



Giorgio Taverniti

CEO at FORUM GT



Giuseppe Tempio

SEO Manager at SEOLAB



Angelo Tescione

Director Manager at YOUBUY

SEO LABORATORIO

Quote partecipative



EARLY BOOKING!

Il prezzo salirà costantemente man mano che la data dei corsi si avvicina e gli iscritti aumentano, fino ad arrivare alla quota standard!

Rimani aggiornato sul nostro pricing variabile visitando

<http://corsoseo.seolab.it/prenotazioni.php>

MILANO Giovedì 29 ottobre 2009 - Hotel Galles		ROMA Venerdì 6 Novembre 2009 - Hotel Globus	
Quota iscrizione valida al 30 settembre 2009	Quota STANDARD	Quota iscrizione valida al 30 Settembre 2009	Quota STANDARD
270 € + Iva	480 € + Iva	270 € + Iva	480 € + Iva

Sono inoltre previsti sconti per i gruppi formati da più partecipanti:
contattaci per scoprire di quanto scenderà la vostra quota di adesione!

La quota di iscrizione comprende: materiale didattico, attestato di frequenza, colazione di lavoro e coffee break

SEOLAB s.r.l.

Via V. Monti, 43a – 10126 Torino

Tel. +39 011 69 96 705 | Fax +39 011 79 20 025

sara.maiocco@seolab.it - info@seolab.it

Scheda di iscrizione

Da restituire firmata e compilata al numero Fax 011.7920025

Indica la tua preferenza barrando la casella corrispondente

MILANO

ROMA

29 ottobre 2009

6 novembre 2009

**324 €
(Iva inclusa)**

**324 €
(Iva inclusa)**

Gli incontri si svolgeranno a partire dalle ore 9.00 presso:

Milano Hotel Galles - Piazza Lima, 2

Roma Hotel Globus - Viale Ippocrate, 119

Dati relativi al partecipante

NOME.....COGNOME.....

FUNZIONE AZIENDALE.....RAGIONE SOCIALE.....

P.IVA.....COD. FISCALE.....

INDIRIZZO.....CITTÁ.....CAP.....PROV.....

TEL.....FAX.....E-MAIL.....

DATA.....FIRMA.....

Modalità di iscrizione

Compilazione della scheda d'iscrizione e versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

SEOLAB s.r.l. - Via Vincenzo Monti 43/a - 10126 Torino

c/o UNICREDIT BANCA ag.Torino Tiepolo

IBAN IT 28 5 02008 01018 000040922087

Inviare la presente scheda di iscrizione insieme contabile dell'avvenuto bonifico via fax al nr. 011.7920025

Modalità di disdetta

Qualora la disdetta pervenga entro 10 giorni lavorativi (esclusi sabato e domenica) dalla data di inizio della manifestazione, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero

Informativa Privacy

I dati personali acquisiti tramite il presente modulo sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del corso e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale da noi incaricato (addetti alle attività commerciali, di amministrazione e di segreteria). I suddetti dati potranno essere utilizzati anche per informarla delle nostre future attività. Titolare del trattamento è Seolab s.r.l.cui possono essere esercitati i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs.N.196/2003.

DATA.....FIRMA.....

Hai ancora dubbi o domande? Contattaci!

Tel. 011 69 96 705 - Fax 011 79 20 025

www.corsoseo.seolab.it

sara.maiocco@seolab.it - info@seolab.it