

# Contest per Hucci Mama

## Cos'è Hucci Mama?

**Hucci Mama:** ovvero un puro sinonimo di Vintage Style!

La location è Miami Beach, dove vengono ideate e disegnate le prime t-shirts destinate a diventare icone del Deluxe Streetwear mantenendo un loro stile tipicamente Vintage ed un approccio sartoriale italiano. Ogni capo è quindi unico nel suo genere ed ispirato ai miti del passato.

Oggi il Brand Hucci Mama gode di una certa diffusione grazie all'ampio portafoglio di negozi che hanno creduto alle potenzialità del marchio e supportato attivamente tale progetto.

Non passa giorno dove non si moltiplichi l'interesse attorno al Deluxe Vintage Style presentato da Hucci Mama, permettendo al Brand di affacciarsi e crescere sia in Italia, che all'estero.

I primi passi nella distribuzione al dettaglio vengono fatti in Veneto, regione che ha dato i natali al brand: partendo da Padova il brand ha oggi raggiunto le città più importanti della regione, sconfinando nelle regioni vicine, a Milano, Roma ed in Sicilia.

Da qualche mese il brand ha fatto ritorno nel paese che ha ispirato la sua nascita, gli Stati Uniti: i prodotti Hucci Mama si possono infatti vedere sia a New York che Miami e sono in atto contatti con altri potenziali partner oltre che negli Stati Uniti anche in Europa, Asia e Medio Oriente.

## Il Contest

Hucci Mama ha scelto Zuzù Factory e la sua Community per promuovere un contest grafico. Il design vincitore sarà inserito nell'ampio catalogo del brand Hucci Mama e inoltre venduto su [www.zuzu.it](http://www.zuzu.it).

Il Contest si svolgerà dal **20 Maggio al 2 Giugno 2009** e avrà come tema ispiratore il “**Vintage**”.

E' possibile spaziare su tutto ciò che è vintage unendo un disegno originale ai valori e lo stile di Hucci Mama. Per avere una conoscenza più approfondita dello stile ed i valori dei prodotti Hucci Mama è possibile scaricare la presentazione che trovate all'interno del **Design kit** creato ad hoc oppure visitare [www.huccimama.it](http://www.huccimama.it).

Al contrario dei normali Contest in questo si potrà inviare il design fino ad un' ora prima della scadenza del Contest stesso. Quindi ci sarà tempo fino alle **23.00 del 2 Giugno 2009**. Come nei Contest Ufficiali i designs saranno visibili nella sezione “**Vota design**” e dovranno essere inviati utilizzando il form presente nella sezione “**Invia un design**”. Non saranno accettati designs inviati nella sezione “**Critica design**”.

Affinchè i designs inseriti abbiano una certa coerenza estetica e grafica, gli stessi non saranno inseriti automaticamente ma saranno comunque sottoposti ad un rapido controllo da parte dello Staff Hucci Mama e dal Team Zuzù Factory.

## **Caratteristiche**

Le grafiche dovranno essere montate sull'apposito template contenuto nel **Design kit** che è possibile scaricare cliccando sul link apposito dove sarà inserito l'ulteriore materiale necessario per il Contest.

Il design dovrà essere ideato preferibilmente, quindi non obbligatoriamente, per t-shirt unisex.

Nel materiale da scaricare è presente anche il logo "fiore" di Hucci Mama. L'inserimento, il colore e le dimensioni dello stesso sono a discrezione del designer, quindi non è obbligatorio il suo inserimento; scegliendo di inserirlo lo stesso dovrà essere posizionato unicamente sul braccio o nella parte frontale della t-shirt.

E' consentito l'uso massimo di 4 colori. (Vedere Regolamento Ufficiale)

Non c'è limite al numero di grafiche che uno stesso designer può inviare.

Oltre al design nella parte frontale dovrà essere inserita in chiare lettere la scritta Hucci Mama. La font, il colore e le dimensioni della scritta saranno a discrezione del designer.

Sarà necessario nominare il proprio elaborato con un titolo che riporti la seguente dicitura "Hucci Mama".

Si ricorda che il Tema del design sarà il "Vintage", in tutti i suoi aspetti e particolarità. Quindi "Vintage" a 360 gradi.

Al termine del Contest, la giuria composta dallo staff di Hucci Mama ed il Team della Zuzù Factory sceglierà, a loro insindacabile giudizio, la grafica vincitrice che sarà applicata sulla t-shirt Hucci Mama. La Zuzù Factory e Hucci Mama si riservano comunque il diritto di non selezionare nessun vincitore nel caso in cui nessuno dei designs in Contest sia considerato all'altezza del tema fornito e di un eventuale commercializzazione.

### **I parametri di giudizio di cui si terranno conto sono i seguenti:**

- originalità e creatività della grafica
- coerenza con il tema
- messaggio della grafica
- coerenza tra disegno e supporto
- vendibilità del prodotto
- voti e commenti da parte della Community

### **Il vincitore**

Il vincitore del Contest dovrà inviare il file sorgente al Team Zuzù Factory. Inoltre gli sarà recapitato tramite email o fax un documento dove acconsentirà alla cessione di tutti i diritti di copyright del design ad Hucci Mama. Al termine di tale procedura potrà ricevere il compenso.

## **Il premio**

Per questo Contest il premio per il vincitore sarà di **500 euro**, 350 euro in contanti e 150 euro in buoni da utilizzare nel nostro portale. Inoltre **il designer vincitore potrebbe ricevere dallo staff di Hucci Mama una proposta di contratto di collaborazione per la creazione della loro nuova linea.**

Per domande o chiarimenti vi invitiamo a scrivere all'interno del thread "Contest Hucci Mama" nel nostro **Forum** .

Fatte salve le modifiche al Regolamento per l'organizzazione di questo Contest, invitiamo tutti a leggere attentamente il nostro Regolamento ufficiale per avere tutte le informazioni per l'invio dei designs.

Alla fine del Contest Hucci Mama ripartirà il nostro Contest Ufficiale a tema libero.

Iniziate da subito ad inviare il vostro design by Hucci Mama

Dateci dentro ragazzi, questa è una grande opportunità!